

## Výsledky súťaží

### 19. Medzinárodného veľtrhu cvičných firiem v Bratislave

Názov súťaže	Umiestnenie	Kritériá
Cena ekonomickej praxe	<b>PlackaCom, s. r. o.</b> OA Olgy Havlové, Jánske Lázně, Česko	prepojenosť s praxou, reálnosť podnikateľského zámeru
Cena SCCF	<b>Garden Rose, s. r. o.</b> SOŠ G. Čejku Malinovo	cena mimo hodnotenia poroty 19. MVCF
Absolútny víťaz	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Vino Natural, s. r. o.</b> SŠ, Modrý Kameň (50 bodov)</li> <li><b>CK Oraving, s. r. o.</b> OA Dolný Kubín (48 bodov)</li> <li><b>Join, FO</b> OA Tajovského, Banská Bystrica (47 bodov)</li> </ol>	celkové bodové hodnotenie vo všetkých kategóriách
Katalóg cvičnej firmy	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Mňam, s. r. o.</b> SOŠ, Sobrance</li> <li><b>Greatment, s. r. o.</b> OA Nevädzova, Bratislava</li> <li><b>Félix, oprav to, s. r. o.</b> SOŠ podnikania, Prešov</li> </ol>	nápaditosť, obsah, forma, reprodukovateľnosť, opis produktov, cenové relácie, estetická stránka
Imidž stánku cvičnej firmy	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>TraAl, s. r. o.</b> OA, Vranov n. Topľou</li> <li><b>Polaryby, s. r. o.</b> OA, Polárna, Košice</li> <li><b>Valerianell, s. r. o.</b> OAIK, Hrobákova, Bratislava</li> </ol>	dizajn stánku, nápaditosť, originalita, reálnosť, atmosféra, firemná kultúra
Reprezentant/reprezentantka	<i>Zahraničné cvičné firmy</i> <b>Kateřina Formanová</b> <b>Hey Cupcakes, s. r.o.</b> OAJZ, Pardubice, Česko <b>Madalin Serban Pacurar</b> <b>XPress coffee, s. r. l.</b> Colegium economic, Arad, Rumunsko <i>Domáce cvičné firmy</i> <b>Andrea Podmaníková</b> <b>Veľký plavec, s. r. o.,</b> OA Topolčany <b>David Fekeč</b> <b>Cukráreň bez cukru, s. r. o.,</b> SOŠ, Nitra	spôsob vedenia obchodného rozhovoru, komunikačné a obchodné zručnosti, znalosť produktov
Slogan cvičnej firmy	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Gloine, a. s.</b> OA Trenčín</li> <li><b>Chocolate Temtation, s. r. o.</b> OAJZ, Pardubice, Česko</li> <li><b>Na hodinku, s. r. o.</b> OAIK, Hrobákova, Bratislava</li> </ol>	výstižnosť, originalita, jednoduchosť, vzťah k produktu, príťažlivosť pre zákazníka

Logo cvičnej firmy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Wood art, s. r. o.</b> SOŠ podnikania, Zvolen</li> <li>2. <b>Deafihla, s. r. o.</b> SOŠ, Kremnica</li> <li>3. <b>Zum Bleistift, GmbH</b> Berufsschule, Wien</li> </ol>	originalita, vzťah k produktu, reprodukovateľnosť, nápaditosť, estetická stránka
Elektronické prezentácie cvičných firiem	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Promotion agency, s. r. o.</b> SOŠ, Senec</li> <li>2. <b>Golden Eye, s. r. o.</b> OA Levice</li> <li>3. <b>Slowino, s. r. o.</b> OA Rožňava</li> </ol>	<p>estetická stránka (prvý dojem, typy písma a veľkosť písma, vhodné využitie efektov)</p> <p>obsah (kvalita1 – množstvo podaných informácií, kvalita2 – logo, právna forma, predmet podnikania, sídlo, kvalita3 – platobné a dodacie podmienky)</p> <p>prezentujúci – celkový dojem, atmosféra; verbálna komunikácia; neverbálna komunikácia; dodržanie časového limitu; oživujúce prvky prezentácie</p>

Bratislava 14. novembra 2016

#### Hodnotiaca komisia

Ľudmila Velichová, predsedníčka hodnotiacej komisie, Ekonomická univerzita v Bratislave, Katedra pedagogiky

Ladislav Pasiar, podpredseda hodnotiacej komisie a predseda komisie hodnotenia elektronických prezentácií, Ekonomická univerzita v Bratislave, Katedra pedagogiky

Gabriela Horecká, Slovenské centrum cvičných firiem, ŠIOV Bratislava

Marta Marušincová, Slovenské centrum cvičných firiem, ŠIOV Bratislava

Členovia hodnotiacich komisií: študenti 5. ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave