

Slovenské cvičné firmy v Prahe opäť úspešné

V dňoch 21. – 23.03.2018 sa uskutočnil 24. Medzinárodný veľtrh cvičných firiem v priestoroch Výstaviska Holešovice v Prahe. Tento veľtrh pravidelne organizuje študentská firma Antre, s. r. o. (Obchodná akadémia Heroldovy sady 1, Praha) pod záštitou primátorky hlavného mesta Prahy a ministra školstva, mládeže a telovýchovy Českej republiky.

Veľtrhu sa aktívne zúčastňujú žiaci stredných odborných škôl z Čiech a celej Európy. Veľtrh vychádza z konceptu cvičných firiem, čo je forma vzdelávania, ktorá sa rozšírila do celého sveta. Cvičná firma je mostom medzi teóriou a praxou. Veľtrh je priestorom na stretnutie cvičných firiem a je otvorený aj širokej verejnosti. Témou tohto ročníka bola „Cesta okolo sveta“.

Na 24. Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem v Prahe sa zúčastnilo celkom 110 cvičných firiem z Čiech, Belgicka, Rakúska, Rumunska, Slovenska, Španielska a Talianska.

Cieľom účasti zástupcov SCCF bolo zastrešiť účasť slovenských cvičných firiem a výmena informácií a skúseností učiteľov a žiakov CF. Zástupcovia SCCF sa zúčastnili aj workshopu k plánovanej spolupráci Rakúska, Česka, Maďarska a Slovenska. Dohodli sme sa na predbežnom harmonograme a kontrakte o spolupráci. SCCF sa zúčastnila aj v porote súťaže „90 sekúnd vo výťahu“, ktorá sa uskutočnila v anglickom jazyku.

Medzinárodný veľtrh v Prahe umožnil aj stretnutia SCCF so zástupcami EUROPEAN PEN International, svetového združenia CF, zástupcami zahraničných centrál CF, učiteľmi a žiakmi CF a prispievajú k implementovaniu inovácií v rámci vyučovacieho procesu cvičných firiem na školách ako aj pri organizovaní veľtrhov a súťaží cvičných firiem.

Za Slovensko sa na veľtrhu zúčastnilo šesť cvičných firiem: MarilynCafe, s. r. o z Hotelovej obchodnej akadémie, Liptovský Mikuláš, Volkswagen Academy, s.r.o. z Obchodnej akadémie Nevädzova, Bratislava a Súkromná stredná odborná škola automobilová Duálna akadémia, VYPI, a.s. z Obchodnej akadémie M. Hodžu, Trenčín, MILKY, s.r.o. z Obchodnej akadémie Zlaté Moravce, Lukáš Danko – Ovečka Anička, f.o. a Wiliam Dolce – Rio Dolce, f.o. z Obchodnej akadémie Akademika Hronca, Rožňava.

Kvalitná odborná príprava, vedomosti a zručnosti žiakov priniesli svoje ovocie a cvičné firmy si doniesli na Slovensko krásne ceny a umiestnenia.

V kategórii **Najlepší stánok** sa firma **Wiliam Dolce - Rio Dolce** umiestnila na **1. mieste** a **MILKY, s.r.o.** na **3. mieste** z 59 zahraničných cvičných firiem. Predmetom hodnotenia bol celkový vzhľad stánku, prístup k zákazníčkovi vrátane komunikácie v anglickom jazyku, správne vyplňanie účtovných dokladov.

V kategórii **Najlepšia prezentácia** sa firma **Wiliam Dolce - Rio Dolce** umiestnila na **1. mieste** a **Ovečka Anička** na **3. mieste**. Predmetom hodnotenia bolo grafické spracovanie, gramatická a štylistická správnosť, originalita katalógu.

V disciplíne „**90 sekúnd vo výťahu**“ sa cvičná firma **Rio Dolce** umiestnila na **2. mieste** zo všetkých prihlásených cvičných firiem. Podstatou tejto disciplíny bolo náhodné stretnutie cudzinca s členom cvičnej firmy, ktorý počas 90 sekúnd má predstaviť svoju firmu v anglickom jazyku.

V kategórii „**Najlepší katalóg CF**“ získala **MarilynCafe, s.r.o** **1. miesto**, **MILKY, s.r.o.** **2. miesto** a **VYPI, a.s.** **3. miesto**. Predmetom hodnotenia bola gramatická a štylistická správnosť, originalita, grafické spracovanie, zaujímavosť ponuky, celkový dojem.

V kategórii „**Najlepšia firma veľtrhu**“, čo predstavuje súčet bodov z kategórií stánok, katalóg a prezentácia sa na vynikajúcom **2. mieste** v rámci celkového bodového vyhodnotenia zo **110** zúčastnených cvičných firiem umiestnila **MILKY, s.r.o.** a na **3. mieste** cvičná firma **MarilynCafe, s.r.o.** V tejto kategórii sa **Wiliam Dolce - Rio Dolce** umiestnila na **4. mieste** a **Ovečka Anička** na **10. mieste**.

K nádherným výsledkom srdečne blahoželáme!

Praktické zručnosti, ktoré získali žiaci pri obchodovaní so zahraničnými firmami, budú môcť úspešne využiť aj vo svojej odbornej praxi.