

Regionálny veľtrh cvičných firiem v Brne

V poradí už 14. ročník regionálneho veľtrhu „fiktívnych firiem“ sa uskutočnil 4. februára 2020 na Strednej škole informatiky, poštovníctva a finančníctva Brno, p.o.

Regionálny veľtrh cvičných firiem v Brne sme navštívili prvý raz. Privítala nás hlavná organizátorka veľtrhu Ing. Helena Nečasová, ktorá bola našou návštevou veľmi potešená.

Zúčastnili sme sa slávnostného otvorenia, elektronických prezentácií, obchodovania medzi cvičnými firmami a slávnostného vyhodnotenia súťaží.

Práve regionálne veľtrhy a kontraktačné dni cvičných firiem nadobúdajú čoraz väčší rozvoj lebo podporujú praktické získavanie kľúčových kvalifikácií ako je komunikácia, rozhodovanie sa, prezentovanie seba a firmy a podobne. Účasť na regionálnych veľtrhoch je omnoho lacnejšia ako účasť na celoslovenskom poprípade zahraničných veľtrhoch, ktoré sú pre žiakov z najvzdialenejších miest finančne náročné. Porovnanie regionálnych veľtrhov na medzinárodnej úrovni je dôležité z hľadiska metodického usmernenia a taktiež zvyšovania úrovne cvičných firiem.

Na regionálnom veľtrhu v Brne sa zúčastnilo 20 cvičných firiem. Tieto sa zapojili aj do vyhlásených súťaží. Súťaže boli rozdelené na hodnotené pred veľtrhom a v priebehu veľtrhu.

1. Kavárna U Dvou přátel Nové Město na Moravě
2. Queen, s.r.o. Nové Město na Moravě
3. Dr. Deprex, s.r.o. Brno
4. Dobroty s.r.o. Brno
5. SNK PORT s.r.o. Velké Meziříčí
6. Marcomps, s.r.o. Brno
7. Tukabel, s.r.o. Brno
8. LENTILKY, s.r.o. Velké Meziříčí
9. Flobby, s.r.o. Brno
10. Fotoateliér Rigel, s.r.o. Kolín
11. Čokobon, s.r.o. Kolín
12. CA Asian Education Kolín
13. MADvertisement s.r.o. Kolín
14. Berwick's BAR, s.r.o. Kolín
15. CK Paleček, s.r.o. Kolín
16. Dragonfly, s.r.o. Boskovice
17. Grand Vinia s.r.o. Břeclav
18. InDe Home, s.r.o. Břeclav
19. ADEX, s.r.o. Břeclav
20. DROBI OKNA, s.r.o. Brno

Počas veľtrhu sa hodnotili súťaže tri súťaže: najlepšia elektronická prezentácia, najlepší stánok, najlepší reprezentant/reprezentantka.

Pred veľtrhom sa hodnotili podklady zasielané do súťaží elektronicky a boli to súťaže najlepší katalóg, najlepší reklamný video-spot, najlepší leták, najlepšia vizitka, najlepšie logo a slogan.



Po ukončení veľtrhu sme boli pozvané zástupkyňou školy na prehliadku školy a prezentáciu IROP projektov, ktoré ich škola úspešne realizuje. V rámci toho nám predstavili učebne pre nový predmet „Kybernetická bezpečnosť“, ku ktorému upravili celý pavilón na praktické vzdelávanie. Pri tvorbe kurikukula predmetu spolupracovali s Masarykovou univerzitou v Brne, ktorá sa už dlhšie venuje kybernetickej bezpečnosti. Okrem toho im na praktických úlohách pomáhajú aj reálne softvérové firmy.



Regionálny veľtrh ale aj prehliadka školy boli pre nás veľmi zaujímavé a prínosné pre ďalšiu prácu v rámci podnikateľského vzdelávania a finančnú gramotnosť.