

## Úspešné cvičné firmy v Olomouci



Cvičná firma tretiačkov REBORN s.r.o. a štvrtákov 21 KAPKEJKS s.r.o. z Obchodnej Akadémie v Hlohovci pod vedením Ing. Fulierovej reprezentovali Slovensko a našu školu v dňoch 28. – 29. januára 2020 na veľtrhu v Čechách. V Olomouci sa konal už tradičný 8. *Mezinárodní veletrh fiktivních firem*. Ako je to už v Olomouci zvykom, zúčastnilo sa ho veľké množstvo cvičných firiem z Čiech (26 firiem), ale aj zo zahraničia (18 firiem). Doteraz najväčšia zahraničná účasť cvičných firiem milo prekvapila organizátorov, účastníkov aj návštevníkov. Prišli totižto až z Ruska, Moldavska, Belgicka, Rumunska a Slovenska.

Slovensko reprezentovali 3 školy a ich 4 cvičné firmy, OA Hlohovec prišla na veľtrh s dvomi cvičnými firmami, začínajúcimi REBORN a už „starými harcovníkmi“ 21 KAPKEJKS. Reborn mali nevýhodu, pretože jedna členka firmy ochorela a na poslednú chvíľu sa veľtrhu nemohla zúčastniť. Napriek tomu všetci veľmi pozitívne hodnotili hlavne úžasnú myšlienku ich predmetu podnikania, krásny ručne robený katalóg a vizitky, pekné logo a slogan a profesionálne pripravený stánok. 21 Kapkejks tentokrát angažovali aj "maskota", kuchtička Lukáša, ktorý bol naozaj prínosom pre celkovú atmosféru stánku. Zvyšní členovia tímu pracovali ako zohratý kolektív, čo sa odrazilo na pozitívnom hodnotení ich firmy v mnohých kategóriách.

Veľtrh sa začal prípravou stánkov, a veru že nám boli tie 3 hodiny málo, pretože stánky chceme mať vždy kvalitne esteticky pripravené a treba si uvedomiť, že celú výbavu stánkov si naši žiaci chystajú ručne a sami, na rozdiel od mnohých stánkov s „profesionálnym“ vybavením. Následne sa žiaci nachystali do firemných rovnošiat a obchodovanie sa mohlo začať. V tento deň veľtrh nebol prístupný verejnosti, uskutočňovali sa obchody medzi firmami, prebiehali súťaže v rôznych kategóriách ako aj súťaž o najlepšie predvedenú elektronickú prezentáciu firmy. Po stánkoch chodili členovia odborných porôt, ktorí firmy a ich prezentáciu hodnotili v mnohých ohľadoch a kritériách. Bol to skutočne náročný deň,

porotcovia boli prísni a veľa sa vypytovali, takisto prezentácie firiem boli kvalitné a konkurencia veľká.

Na druhý deň sa od rána do 12tej otvorili brány veľtrhu verejnosti a nastal naozaj rušný čas pre všetky firmy. Bolo úžasné sledovať výrečnosť a profesionalitu našich žiakov, ktorí sa venovali všetkým návštevníkom s úsmevom a ochotne. Vysvetľovali im aké produkty ich firmy ponúkajú, ukazovali katalógy, rozdávali vizitky i vzorky, uzatvárali obchody, vypisovali doklady a riešili mnoho situácií a drobných „firemných“ problémov za pochodu a z prehľadom. Bolo to naozaj náročné a všetci sme privítali ukončenie veľtrhu a vyhodnocovanie. **A bolo to veru úžasné počuť mená našich firiem na výsledkovej listine v prvej trojke celkovo 6 krát, z toho 2 prvé miesta, 2 druhé miesta a 2 tretie miesta!** Je skutočne na čo byť hrdí. Blahoželáme Arthurovi Talapkovi, Kristíne Svobodovej, Eve Rusnákovej z 3.A a Janke Žampachovej, Patrikovi Sedláčekovi, Michalovi Murányimu, Annemárii Kopeckej a Lukášovi Ľubovi z 4.A.

### Výsledky cvičných firiem OA Hlohovec:

1.miesto NAJLEPŠÍ KATALÓG: Reborn, s.r.o.

1.miesto NAJLEPŠÍ STÁNOK: 21 Kapkejks, s.r.o.

2.miesto NAJLEPŠIE LOGO: 21 Kapkejks, s.r.o.

2.miesto NAJLEPŠÍ LETÁK: 21 Kapkejks, s.r.o.

3.miesto NAJLEPŠIA ELEKTRONICKÁ PREZENTÁCIA: 21 Kapkejks, s.r.o. (prezentovali Michal Murányi + Janka Žampachová)

3.miesto NAJLEPŠIA REPRESENTANTKA FIRMY: Janka Žampachová





