

Veľtrh cvičných firiem v Ostrave valcovali slovenské firmy

Na Výstavisku Černá louka v Ostrave sa uskutočnil v dňoch 19. a 20. februára 2020 už 12. ročník regionálneho veľtrhu cvičných firiem a my sme boli pri tom.

Regionálny veľtrh v Ostrave privítal 28 cvičných firiem z Čiech, Slovenska, Poľska a Maďarska. Kompletný zoznam CF nájdete na web sídle usporiadateľskej školy, ktorou bola Obchodná akadémia Ostrava – Mariánske Hory.

Regionálny veľtrh vynikal dvomi netradičnými udalosťami. Pri príležitosti konania veľtrhu sa na škole usporiadateľa uskutočnilo 18. – 20. februára 2020 aj stretnutie, semináre a rokovania v rámci realizovaného projektu IVF krajín V4. Projektovým výstupom je zriadenie medzinárodnej cvičnej firmy s názvom CharetEco, s. r. o., ktorá sa prezentovala na veľtrhu. Ide o spojenie cvičných firiem krajín V4, v ktorej zriadili spoločnú firmu žiaci z OA Ostrava, OA Watsonova Košice, z OA Stolowa Vola a z Gymnázia v Budapešti. Vznikla materská spoločnosť v Ostrave a jej tri dcérske spoločnosti.

Druhým prekvapením bola účasť dvoch cvičných firiem zo základnej školy Generála Janka v Ostrave. Bolo to milým prekvapením. Zaujímavosťou je, že uvedené CF vedie v tandeme pani profesorka z OA a pán učiteľ ZŠ.



Rokovania ohľadom projektu krajín V4 sme sa zúčastnili aj my zo Slovenského centra cvičných firiem nakoľko medzinárodná cvičná firma je novinkou a potrebuje špeciálnu pozornosť a administratívne úkony zo strany úradov.

Počas veľtrhu sa v priestoroch výstaviska Černá louka uskutočnil aj odborný seminár na témy podnikateľského vzdelávania. Zo Slovenska na seminári vystúpila za ŠIOV Ing. Gabriela Horecká a za projekt V4 Ing. Peter Országh.

Počas veľtrhu sa uskutočnili aj súťaže cvičných firiem v kategóriách najlepšia firma, stánok, katalóg, prezentácia, reprezentant/ka, slogan, vizitka, CF v 90 sekundách, Najoriginálnejší podnikateľský zámer, cena SCCF a zvláštna cena. Veľtrh prebiehal v úžasnej atmosfére.

Posledným prekvapením boli víťazi v hlavnej kategórii, kde všetky tri hlavné ceny absolútny víťaz vo všetkých súťažných kategóriách získali cvičné firmy zo Slovenska: 1. miesto CF BikeFamily, s. r. o. z Hotelovej akadémie Liptovský Mikuláš, 2. miesto CF Propagátor, s. r. o. zo Spojenej školy Modrý Kameň a 3. miesto CF Simon Pastucha – BARBER SURPRISE SHOP, f. o. Výsledky súťaží a fotodokumentáciu nájdete na <https://www.oao.cz/index.php/jubilejni-10-ostravsky-veletrh-fiktivnich-firem>.

Regionálne veľtrhy nadobúdajú v poslednom čase čoraz väčší význam. Porovnanie regionálnych veľtrhov na medzinárodnej úrovni je dôležité z hľadiska metodického usmernenia a zvyšovania úrovne podnikateľského vzdelávania a finančnej gramotnosti.

