

## **Na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem Praha 2022 zvít'azila slovenská firma**

V poradí 27. Medzinárodný veľtrh „fiktívnych“ firiem Praha 2022 pripravila v dňoch 23. – 25. marca 2022 cvičná firma Antré, s.r.o. z Obchodnej akadémie v Prahe.

Pražský veľtrh cvičných firiem je každoročne veľmi podporovaný reálnymi partnermi, mestom Praha a záštitu nad ním má Ministerstvo školstva, mládeže a telovýchovy ČR. Už tradičným partnerom veľtrhu cvičných firiem bola Metropolitná univerzita Praha, Centrum fiktívnych firiem (CEFIF) z Národného pedagogického inštitútu ČR ako aj Slovenské centrum cvičných firiem (SCCF), odbor Štátneho inštitútu odborného vzdelávania.

Medzinárodný veľtrh cvičných firiem poskytuje príležitosť komunikovať v cudzom jazyku, riešiť obchodné prípady, nadväzovať obchodné a partnerské vzťahy s podporou reálnych partnerov.

Po prvý raz sa pražský veľtrh realizoval online prostredníctvom aplikácie Gather Town. Všetci sme sa pohybovali po veľtrhu prostredníctvom Avatarov. Tri veľtržné dni spestril zaujímavý program. Okrem vstupov samotných účastníkov veľtrhu, ktorí prezentovali svoje firmy a súťažili aj naživo, to boli aj prednášky partnerov, sponzorov a iných hostí.

Na veľtrhu sa zúčastnilo 60 cvičných firiem a z toho bolo 7 zo Slovenska, 3 z Rakúska, 2 z Belgicka, 2 z Bulharska, 1 z Rumunska a 55 z Čiech a Moravy.

Cvičné firmy na veľtrhu tradične súťažili v kategóriách o najlepší katalóg, najlepšiu prezentáciu, reklamný spot a 90 sekúnd vo výťahu. Keď sa cvičná firma zapojila do všetkých štyroch súťaží, mohla vyhrať titul „najlepšia firma veľtrhu“. Garantom a usporiadateľom súťaže 90' vo výťahu, ktorej cieľom je v priebehu tohto času čo najoriginálnejšie predstaviť svoju firmu náhodnému neznámemu, bola naša partnerská inštitúcia CEFIF z Národného pedagogického inštitútu ČR. Porotcom súťaže 90" vo výťahu bolo aj SCCF a PEN Worldwide, svetové združenie cvičných firiem. Okrem toho sa cvičné firmy mohli zúčastniť súťaže Naj obchodný leták, ktorej garantom a organizátorom bola Metropolitní univerzita Praha. Aj v tejto súťaži boli v porote SCCF aj PEN Worldwide.

Slovenské firmy boli úspešné hneď v niekoľkých zo spomínaných súťaží. Tretí najlepší katalóg mala cvičná firma 21 kapkejks, s. r. o. zo SOŠ chemickej z Hlohovca. V súťaži reklamný spot

vyhrala cvičná firma ComFur nábytok, s. r. o. z Obchodnej akadémie Rožňava. V súťaži o najlepšiu prezentáciu sa na prvom mieste umiestnila cvičná firma SPOTLIGHT, s.r.o. zo SOŠ chemickej z Hlohovca. V súťaži „90 sekúnd vo výťahu“, ktorá prebiehala naživo v anglickom jazyku, obsadila cvičná firma Prstenec Saturna, s. r. o. prvé miesto a ComFur nábytok, s. r. o., druhé miesto. Absolútnym víťazom Medzinárodného veľtrhu fiktívnych firiem Praha 2022, teda prvé miesto v kategórii „najlepšia firma veľtrhu“ získala cvičná firma ComFur nábytok, s. r. o. a druhé miesto firma Prstenec Saturna, s. r. o., obidve z Obchodnej akadémie Rožňava.

Na záver veľtrhu Metropolitná univerzita Praha vyhodnotila anketu „O najlepšieho online vyučujúceho cvičnej firmy 2021“, ktorú vyhlásila v decembri v spolupráci s Českou poštou. Žiaci slovenských a českých cvičných firiem napísali príbeh, prečo by sa práve ich učiteľ mal stať najlepším online učiteľom roka 2021.

Tretie miesto v tejto ankete získala pani učiteľka Jana Fulierová zo SOŠ chemickej z Hlohovca a prvé miesto, teda absolútnym víťazom ankety je pani učiteľka Jarka Krasňanská zo SOŠ automobilovej zo Senca, tiež zo Slovenska.

Všetkým oceneným srdečne gratulujeme.

Do budúcich rokov prajeme všetkým veľa úspechov a hlavne zlepšenie epidemiologickej situácie, aby sme sa všetci mohli stretnúť osobne na výstavisku v Prahe.

Všetko o veľtrhu vrátane výsledkových listín nájdete na <https://antreprague.cz/>.

Výsledky ankety O najlepšieho online vyučujúceho cvičnej firmy 2020 nájdete na <https://www.mubanka.cz.>