

10. ročník súťaže „Najlepší podnikateľský zámer“ s medzinárodnou účasťou

Štátny inštitút odborného vzdelávania, odbor Finančnej gramotnosti, Slovenské centrum cvičných firiem a podpory smerovania mládeže spolu s Katedrou pedagogiky Ekonomickej univerzity v Bratislave a v partnerstve s Metropolitnou univerzitou Praha vyhlasujú **desiaty ročník celoslovenskej súťaže „Najlepší podnikateľský zámer“ žiakov cvičných firiem s medzinárodnou účasťou.**

Obsah a termíny súťaže:

- Súťažné podklady je potrebné zaslať do **30. septembra 2022**
- Zaslané podnikateľské zámery (ďalej PZ) by nemali byť totožné s predmetom podnikania už založenej cvičnej firmy
- Päť najzaujímavejších podnikateľských zámerov posunieme do užšieho výberu

Kritériá hodnotenia:

dodržanie zadaných podmienok súťaže a štruktúry PZ, originalita nápadu, výber mena a loga potenciálneho podnikateľského subjektu, opis produktu, analýza trhu, marketingový plán, personálny plán, finančný plán, SWOT analýza, reálnosť PZ a stručný podnikateľský zámer v anglickom jazyku v rozsahu jednej A4 strany.

Podmienky súťaže:

- Do súťaže sa môžu prihlásiť žiaci **cvičných firiem jednotlivo alebo maximálne trojčlenné autorské tímy** (uviesť mená autora/autorov).
- Podnikateľský zámer treba predložiť v písomnej podobe v slovenskom alebo českom jazyku v rozsahu **maximálne 8 strán A4**. Pri spracovaní podnikateľského zámeru je vhodné aplikovať štandardnú štruktúru podnikateľského plánu (základné informácie o podnikateľskom subjekte, sídlo, opis produktu, analýza trhu, marketingový plán, finančný plán, personálny plán, SWOT analýza, zhrnutie v anglickom jazyku). Formát *.doc, písmo Times New Roman, veľkosť písma 12, riadkovanie 1,5.
- Podnikateľský zámer požadujeme poslať elektronicky na adresu sccf@siov.sk a v predmete správy uviesť „**Najlepší podnikateľský zámer**“

Podporné online semináre:

- V krátkom čase zverejníme termíny plánovaných online seminárov na tému „Ako napísať dobrý podnikateľský zámer“.

Odporúčaná literatúra:

- Velichová, Ľ., Horecká, G., Horáčková, A., Zámečníková, Z.: Cvičná firma – praktikum. Bratislava: SPN, 2019.
- Krošláková, M. a kolektív: Podnikanie pre stredné odborné školy. Bratislava: Expol Pedagogika s. r. o., 2018.
- Srpová, J., Svobodová, I., Skopal, P., Orlík, T. : Podnikateľský plán a stratégie, Grada 2016
- <https://www.podnikajte.sk/eshop/vzorove-podnikatelske-plany>

Vyhodnotenie súťaže:

- Súťaž bude hodnotená odbornou komisiou a bodové hodnotenie súťaže bude zverejnené na stránkach SCCF www.siov.sk a www.sccf.sk.
- Záverečné vyhlásenie víťazov bude na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem 2022.

V Bratislave 10. mája 2022

Slovenské centrum cvičných firiem