

Veľtrh fiktívnych firiem s témou ZODPOVEDNÁ FIRMA 2024

Metropolitná univerzitná banka a Metropolitná univerzita Praha si vás dovoľuje pozvať na česko-slovenský **veľtrh cvičných/** fiktívnych firiem s podtitulom **ZODPOVEDNÁ FIRMA 2024**. Veľtrh je čiastočne financovaný z prostriedkov Višehradského fondu, V4 mini.

Veľtrh sa uskutoční v dňoch **6. 6. (sprievodný program) a 7. 6. 2024** (vlastný veľtrh od 9:00 do 14:30 h).

Miesto: MUP Strašnice, Dubečská 900/10 Praha.

Veľtrh bude tematicky venovaný zodpovednému podnikaniu, udržateľnému rozvoju a spoločenskej zodpovednosti podnikateľa i nás všetkých, keďže dôležitosť tejto problematiky neustále rastie.

Čakajú na vás mimo iného zaujímavé hodnotné ceny a tieto **SÚŤAŽE s porotou** naživo:

NAJKREATIVNEJŠÍ PROJEKT ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA CF/ FIF 2024

NAJLEPŠÍ LETÁK ZODPOVEDNÉHO PRODUKTU 2024

NAJLEPŠÍ REKLAMNÝ SPOT ZODPOVEDNEJ FIRMY 2024

NAJLEPŠÍ STÁNOK A NAJLEPŠÍ REPREZENTANT(KA) ZODPOVEDNEJ FIRMY 2024

Tešíme sa, že sa spoločne stretneme a užijeme si veľtržný program vrátane zaujímavého sprievodného programu:

Spoločný ZODPOVEDNÝ veľtržný raut 6. 6. 2024 (17:00 až 21 h): prines svoj stravovací príspevok (cca pre 4 osoby), niečo na ochutnanie, čo reprezentuje Vašu firmu, mesto, kraj. Dbaj na udržateľnosť, racionálnu stravu, zaujímavé chute a vhodnosť na spoločný catering. Kreativite sa medze nekladú! Svoj FIREMNÝ TANIER dobrôt pripravíš na čas od 16 do 17 h (aj estetika rozhoduje). Tanier vyhodnotí odborná česko-slovenská porota. Víťaz získa poukážku na 3 000 Kč na nákup do Alzy! Počas zodpovedného veľtržného rautu všetky dobroty z rôznych častí Česka a Slovenska zjeme, ale tiež budeme spoločne grilovať na univerzitnej záhrade, zahráme si kvíz, naviažeme nové či utvrdíme existujúce česko-slovenské priateľstvá. A na pitie bude špeciálny veľtržný koktail. Účasť na tomto programe je dobrovoľná, ale vítaná!

Účasť na veľtrhu je bez poplatku.

Obratom dajte vedieť na e-mail radek.maxa@mup.cz , či máte záujem zúčastniť sa na veľtrhu ZODPOVEDNÝCH firiem.