

# Kritériá hodnotenia súťaží MVCF Slovensko 2024

## Hodnotenie stánku

<b>STÁNOK</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• vizáž stánku – celkový dojem, nápaditosť, originalita, profesionalita</li><li>• logo a slogan – originalita, vzťah k produktu, grafické spracovanie, reprodukovateľnosť</li><li>• katalóg – obsah, forma, technická úroveň a kvalita spracovania informácií o CF a jej produkte</li><li>• iné marketingové nástroje – vizitky, letáky, brožúry, vzorky...</li><li>• prezentovanie v stánku – vystupovanie, atmosféra, znalosť produktu CF, profesionalita reprezentantov a reprezentantiek CF</li></ul>
---------------	---

Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.

## Hodnotenie e-prezentácie

<b>E-prezentácia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• oslovenie zákazníkov a zákazníčok (upútanie pozornosti)</li><li>• predstavenie CF a jej produktu, kvalita podaných informácií</li><li>• grafická a estetická stránka e-prezentácie, dodržanie rozsahu (max. 12 snímok)</li><li>• úroveň moderácie e-prezentácie v materinskom a anglickom (prípadne inom) jazyku</li><li>• dodržanie časového limitu 7 minút</li></ul>
----------------------	--

Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.

## Hodnotenie 90 sekúnd vo výťahu

<b>90 sekúnd vo výťahu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• predstavenie seba a podnikateľského zámeru CF</li><li>• originálny a výstižný opis produktu CF a jeho odlíšiteľnosť od konkurencie</li><li>• výzva na akciu (oslovenie publika o možnosti získania ďalších informácií o CF)</li><li>• komunikačná znalosť cudzieho jazyka (AJ, NJ...)</li><li>• dodržanie časového limitu (max 90 sekúnd)</li></ul>
----------------------------	---

Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.

## Najlepší reprezentant / reprezentantka

<b>Najlepší reprezentant/rep rezentantka</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• vystupovanie, navodenie atmosféry</li><li>• schopnosť presvedčiť zákazníka a predáť produkt</li><li>• dobrá znalosť produktu – opis, funkčnosť</li><li>• prezentácia v cudzom jazyku</li><li>• profesionalita</li></ul>
--	---

Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.

## Zodpovedné a udržateľné podnikanie

<b>Udržateľná firma</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• má CF princíp udržateľnosti integrovaný priamo do predmetu podnikania?</li><li>• integruje CF princípy environmentálnej udržateľnosti, ako cirkulárna ekonomika, obnoviteľné zdroje energie a zelené politiky do svojho fungovania?</li><li>• integruje CF princípy sociálnej udržateľnosti, t. j. využíva lokálnych dodávateľov alebo princíp Fair Trade; prípadne je CF sociálny podnik?</li></ul>
-------------------------	--

Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.

<b>Zodpovedná firma</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• má CF etický prístup k podnikaniu, teda dodržiava transparentné a poctivé obchodné praktiky?</li><li>• reflektuje CF ciele udržateľného rozvoja vo svojom fungovaní, teda kladie dôraz na dlhodobé hodnoty miesto krátkodobých ziskov?</li><li>• má CF implementované CSR aktivity, ako komunitné aktivity, firemné dobrovoľníctvo alebo zapojenie do verejnoprospešných projektov?</li></ul>
-------------------------	---

Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.

<b>Líder v starostlivosti o zamestnancov</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• dbá CF na inklúziu a rôznorodosť zamestnancov a zamestnankýň a komunikuje tieto hodnoty?</li><li>• poskytuje CF benefity pre zamestnancov a zamestnankyne, ako teambuildingové aktivity, školenia, kurzy?</li><li>• podporuje CF a oceňuje svojich zamestnancov a zamestnankyne, napríklad prostredníctvom pravidelného hodnotenia výkonu a poskytovania spätnej väzby?</li></ul>
--	---

Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.