

Anmeldeformulare für die
60. Internationale Übungsfirmenmesse
Online
26. – 27. November 2024

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Übungsfirmen,

in diesem Jahr findet die **60. Internationale Übungsfirmenmesse Online**

vom **26. bis 27. November 2024** von **9:00 bis 16:00 Uhr** statt.

Wir werden die Plattform „EXPO-IP“ nutzen. Wenn Sie vorab schon einmal schauen möchten, wie eine virtuelle Messe strukturiert ist, finden Sie hier grundlegende Informationen:

<https://www.expo-ip.com/>. Einen Videorundgang über die Onlinemesse 2022 können Sie hier herunterladen: <https://my.hidrive.com/link/HffQAu0Au>.

Anmeldung und Bestellung:

1. Zur Teilnahme an der Messe benötigen Sie folgende technische Ausstattung:
 - Computer mit Internetzugang
 - Mikrofon, Lautsprecher (oder Headset)
 - Webcam
 - aktuelle Browser-Version (vorzugsweise Chrome, Edge, Firefox)
2. Bitte beachten Sie, dass pro Messestand nur eine Übungsfirma angemeldet werden kann.
3. Sie erhalten einen virtuellen Messestand inkl. 5 Bilddateien mit verschiedenen Messestandvorlagen (Download: <https://my.hidrive.com/share/ee5jv43852>). Ihre favorisierte Vorlage können Sie mit einem Bildbearbeitungsprogramm individuell gestalten und als Standhintergrund hochladen. Dieses Hintergrundbild bildet das optische Grundgerüst für Ihren Messestand.
4. „Zum Leben erweckt“ wird der Messestand über zahlreiche interaktive Elemente (Widgets). Über diese erhalten Messebesucher*innen Informationen zu Übungsfirmen und Produkten und können Kontakt mit den Aussteller*innen aufnehmen. Die Auswahl und Gestaltung der Elemente ist Ihnen selbst überlassen. Sie können z.B. Dokumentablagen (zum Download von Broschüren oder Katalogen), Onlinekonferenzen, Videos, Bildergalerien, etc. einbinden und nutzen.
5. Den Messestand (Hintergrund, Widgets, Kontaktdaten, optische Gestaltung) konfigurieren Sie selbst über das EXPO-IP Content Management System (CMS). Die individuellen Zugangsdaten zum CMS und alle wichtigen Links und Informationen erhalten Sie Mitte September 2024. Gleichzeitig ist der Messestand zur Bearbeitung freigeschaltet.
6. Verkaufsgespräche erfolgen per Live-Chat (Text-Chat und/oder Video-Chat). Um eine lebendige interaktive Messe durchzuführen, empfehlen wir, Ihren Besucher*innen die Kontaktaufnahme mittels eines Video-Chats anzubieten. Das Tool dazu suchen Sie selbst aus. Für Lizenzen und Zugänge müssen Sie selbst sorgen. Die Einbindung in den Messestand können Sie über das EXPO-IP CMS selbst vornehmen.
7. Lizenzen für weitere externe Tools (sowohl kostenfrei als auch kostenpflichtig) müssen vom Standbetreiber selbst beschafft und verwaltet werden.

Weitere Hinweise:

1. Der Handel mit anderen Übungsfirmen soll im B2B-Modus erfolgen. Während der Messe werden Aufträge erteilt und entgegengenommen, die nach der Messe gegen Rechnung geliefert werden. Die MesseCard wird hierfür nicht benötigt.
2. Besucher*innen, die nicht dem Übungsfirmennetzwerk angehören, können als Einzelhandelskunden*innen gegen Zahlung mit der MesseCard beliefert werden. Während der Onlinemesse kann die MesseCard jedoch nicht von den Käufer*innen eingesetzt werden, da die digitale Übermittlung von Kartendaten an die Besucher*innen technisch nicht möglich ist.
Wir bieten daher die Lösung an, dass jede ausstellende Übungsfirma eine individuelle MesseCard-Nummer erhält, die zur Abrechnung über das MesseCard-Portal genutzt werden kann. Im Gegensatz zur realen Messe rechnet also während der Onlinemesse jede ausstellende Übungsfirma alle Messeaufträge über eine (dieselbe) MesseCard ab.
3. Die Onlinemesse ist öffentlich, der Zugang ist jedoch nur nach persönlicher Registrierung und Anmeldung möglich.
4. Alle Besucher*innen werden über das Registrierungsformular und das Portal darüber informiert, dass die Messeaktivitäten im Übungsfirmennetzwerk stattfinden und es daher nicht zu verbindlichen Kontakten und realen Verkäufen kommen kann. Bitte achten Sie trotzdem darauf, in Verkaufsgesprächen, Katalogen etc. nochmals darauf hinzuweisen.
5. Bitte stellen Sie für alle veröffentlichten Medien (z.B. Flyer, Broschüren und Kataloge, Bilder, Videos etc.) sicher, dass keine Urheber-, Persönlichkeits- und Markenrechte verletzt werden (z.B. bei Produktnamen und -abbildungen). Holen Sie gegebenenfalls das Einverständnis der Rechteinhaber*innen vor der Veröffentlichung ein.

Auch wenn es selbstverständlich erscheint, möchten wir auf Folgendes hinweisen: Die in diesem Anmeldeformular angegebenen Gebühren sind **reale** Kosten.

Ihre Anmeldung senden Sie bitte

per **E-Mail** an: messe@zuef-edu.de

per **Fax** an: 0201 88 72 943

oder per **Post** an: Bfz-Essen GmbH
Zentralstelle des Deutschen ÜbungsfirmenRings
Karolingerstr. 93
45141 Essen

Anmeldeschluss: 28.10.2024

Ein kostenfreier Rücktritt ist bis zum 09.11.2024 möglich.

Ihre Ansprechpartnerin:

Patricia Käsler / Tel: 0201 88 72 934 (Mo., Mi. und Do.)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und eine spannende Messeerfahrung!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Zentralstellenteam

Bitte vergessen Sie nicht die Unterschrift Ihres Kostenträgers!

Anmeldung zur 60. Internationalen Übungsfirmenmesse Online vom 26. bis 27. November 2024 von 9.00 – 16.00 Uhr

Die Teilnahmegebühr beträgt **249,00 €** zzgl. 19% USt.

In dieser Gebühr sind alle Kosten für einen virtuellen Messestand, Zugang zum CMS, Onlineschulung und –dokumentation zum CMS und eigene MesseCard-Abrechnungsdaten enthalten. Alle weiteren externen Features, Tools, Lizenzen müssen von der ausstellenden Übungsfirma in Eigenleistung organisiert und finanziert werden.

Anmeldeschluss ist der **28.10.2024!**

Die Teilnahmegebühr wird auch bei Nichtteilnahme fällig, wenn die Anmeldung nicht bis zum 09.11.2024 bei der Zentralstelle in Essen schriftlich widerrufen wurde.

Hiermit melden wir folgende Übungsfirma verbindlich zur Teilnahme an der 60. Internationalen Übungsfirmenmesse Online vom 26. – 27.11.2024 an:	
Übungsfirma:	
Übungsfirma	
Kennung	
Straße	
PLZ Ort	
Telefon	
E-Mail	
Ansprechpartner*in	
Trägerorganisation:	
Organisation	
Straße	
PLZ Ort	
Bemerkungen	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Datum Unterschrift </div>	

Regeln für die Kommunikation bei virtuellen Events

Messekodex

Die Kommunikation im digitalen Raum lässt Menschen häufig vergessen, dass sie sich mit realen Personen unterhalten. Die Möglichkeit, anonym zu agieren und für unangemessenes Verhalten nicht zur Rechenschaft gezogen zu werden, senkt häufig die Hemmschwelle für schlechtes Benehmen.

Wir legen Wert darauf, dass die Höflichkeitsformen und Verhaltensregeln, die im realen Alltagsleben üblich sind, auch auf unserer Onlinemesse eingehalten werden. Wir möchten, dass die Messe für alle Besucher*innen und Aussteller*innen ein spannendes Erlebnis in einer angenehmen Umgebung ist.

Wir bitten alle Messteilnehmenden, die folgenden Regeln für das digitale Miteinander zu beachten:

1. **Ernsthaftigkeit**
Die Übungsfirmenmesse spiegelt den seriösen geschäftlichen Umgang in unserem Netzwerk wider. Nehmen Sie nur Kontakt auf, wenn es um ernsthafte geschäftliche Angelegenheiten geht.
2. **Rücksichtnahme**
Verstecken Sie sich nicht in der Anonymität des Internets. Geben Sie in Chats Ihren Klarnamen an. Schalten Sie bei Videochats Ihre Kamera ein, um eine persönliche Gesprächsatmosphäre zu fördern.
Vergewissern Sie sich vor Beginn eines Videocalls, dass die Bild- und Tonqualität ausreichend ist.
3. **Höflichkeit und Respekt**
Wir alle sind für einen freundlichen Umgang miteinander verantwortlich. Begegnen Sie Ihren Gesprächspartner*innen immer höflich und respektvoll.
4. **Mobbing**
Alle sollen sich in der Messeumgebung sicher fühlen. Mobbing jeglicher Art wird nicht toleriert. Sexistische, rassistische, diskriminierende oder beleidigende Äußerungen oder Kommentare haben auf unserer Messe keinen Platz.

Wenn Sie Verstöße gegen den Messekodex melden möchten, wenden Sie sich bitte per Chat, E-Mail oder Telefon an das Messteam der Zentralstelle.

Wir werden Personen, die sich unangemessen verhalten, von der Messe ausschließen (den Zugang sperren) und die Übungsfirmenleitung bzw. die Ausbilder*innen informieren.

Hinweis für Aussteller*innen:

In den meisten Video- oder Textchat-Systemen können unerwünschte Teilnehmer*innen blockiert werden.

Wenn Sie sich durch Gesprächspartner*innen belästigt fühlen, kann eine direkte Ansprache oftmals eine Verhaltensänderung bewirken. Ist dies nicht möglich oder von Ihnen nicht mehr gewollt, brechen Sie die Unterhaltung sofort ab.

Scheuen Sie sich nicht, Gespräche zu beenden und Personen zu blockieren, die sich inakzeptabel verhalten!